BRONZE
Cluster Management Excellence
STRIVING FOR CLUSTER EXCELLENCE

caneparo

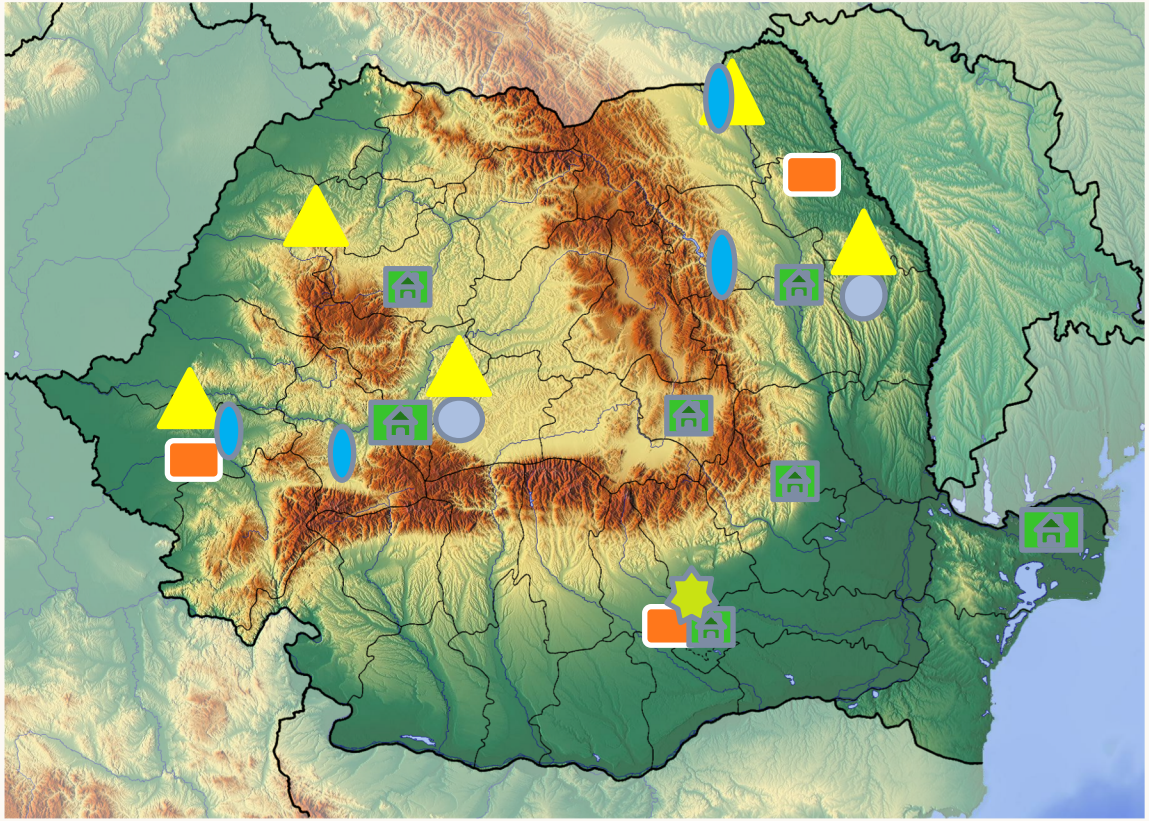
BIOECONOMIA pe bază de CÂNEPĂ INDUSTRIALĂ -

Ian. 2026
București

CANEPARO – CLUSTER românesc pentru cânepă industrial. Context.

caneparo

BRONZE Cluster Management Excellence
STRIVING FOR CLUSTER EXCELLENCE



- Cluster
- Agricultura
- Procesare tulpini
- Procesare textila
- Constructii si inovatie materiale
- Cercetare si genetica

CANEPARO – CLUSTER românesc pentru cânepă industrial. Context global.

În ultimele decenii, cultivarea **cânepii industriale** (*Cannabis sativa*) a cunoscut o renaștere globală masivă, determinată de **potențialul ei ecologic și economic.**

Pentru a reglementa și stimula această industrie, s-au creat **programe naționale și cadre legislative stricte**, menite să asigure un control riguros oferind în același timp subvenții și facilități fermierilor.

Programele naționale de cânepă s-au transformat dintr-un mecanism de prohibiție într-un **instrument de dezvoltare durabilă**. Toate aceste programe au ca numitor comun -impunerea testelor de laborator, facilitând în același timp utilizarea plantei în industrii ecologice (textile, auto, construcții bio și izolații).

CANEPARO – CLUSTER românesc pentru cânepă industrial. Context global.

Regiune / Țară	Limita	Specific PN	Beneficii
Uniunea Europeana (inclusiv România)	0,3	Certificare obligatorie a semințelor din catalogul UE.	Subvenții PAC, plăți directe pe suprafață, eco-scheme.
Statele Unite (USDA)	0,3	Licențiere federală/statală, raportare obligatorie și teste pre-recoltare.	Credite agricole, asigurări de cultură finanțate de stat
Cehia & Elveția	1	Flexibilitate sporită pentru cultivarea industrială și tehnică.	Piață extinsă pentru wellness și produse CBD.
Republica Moldova (adoptat in 2025 pe model RO)	0,3	Autorizare online simplificată; permite utilizarea biomasei și a tulpinilor pentru energie.	Orientat spre atragerea de investiții private în procesare.

CANEPARO – CLUSTER românesc pentru cânepă industrial. Model francez.

Franța este cel mai mare producător de cânepă din Uniunea Europeană și al doilea la nivel mondial, controlând peste 40% din suprafața cultivată la nivel european. Programul național francez se distinge printr-o integrare industrială verticală excepțională („de la câmp la produsul finit") și este coordonat prin parteneriatul strategic dintre guvern și organizația interprofesională InterChanvre.
Certificarea obligatorie: Fermierii francezi pot cultiva doar varietăți înscrise în catalogul oficial (cu pragul UE de maximum 0,3% THC) și au obligația legală de a folosi exclusiv semințe certificate achiziționate prin CCPSC (Cooperativa Centrală a Producătorilor de Semințe de Cânepă). Cultivarea din semințe proprii (reproducere la fermă) este interzisă pentru a evita creșterea necontrolată a THC-ului.
Integrare contractuală: Un fermier nu poate semna pentru cultură dacă nu are un contract prealabil de livrare cu o unitate de procesare industrială primară (*chanvrière*). **Deschiderea pieței de CBD și Medical:** Din 2021-2022, legislația s-a flexibilizat, permițând utilizarea industrială a florilor și frunzelor pentru extracte de CBD și lansând programe-pilot securizate pentru cannabisul medical

CANEPARO – CLUSTER românesc pentru cânepă industrial. Model francez.

- În cadrul Pôle européen du chanvre și al strategiei coordonate de InterChanvre, **sectoarele alimentar și medical urmează traiectorii complet diferite**, dar ambele se dezvoltă accelerat sub o monitorizare legislativă strictă.

Sectorul Alimentar: Boom-ul „Super-Alimentelor" și Separarea de CBD

creștere masivă a cererii datorită profilului nutrițional excepțional al semințelor. Cu toate acestea, în 2026, piața franceză a trecut printr-o clarificare legală majoră:

- **Regula „Novel Food" și Interzicerea CBD-ului în alimente:** Începând cu **15 mai 2026**, autoritățile franceze au aplicat strict normele europene, interzicând comercializarea produselor alimentare (băuturi, dulciuri, uleiuri sublinguale) care au adăugat extract de CBD sau alte canabinoide, deoarece acestea nu sunt autorizate ca „Novel Food" de către EFSA.
- **Concentrarea pe derivatele tradiționale din semințe:** Această interdicție a reorientat piața pe alimente 100% sigure și recunoscute istoric: **Uleiul din semințe de cânepă:** Foarte căutat în gastronomie deoarece are un raport ideal de Omega-3 și Omega-6 (aproape de 4:1, perfect pentru corpul uman) și este bogat în vitamina E.
- **Făina și pudra proteică:** Obținute din turtele rămase după presarea semințelor. Cu un conținut de proteine de peste 40%, acestea au devenit o alternativă ecologică de top pentru alimentația vegană și pentru sportivi, fiind complet lipsite de gluten

CANEPARO – CLUSTER românesc pentru cânepă industrial. Piata.

Segmentul Alimentar (Semințe și Uleiuri)

Oferta: Franța este cel mai mare producător de genetică și semințe din UE, furnizând circa **70% din semințele de cânepă pentru uz alimentar** de pe piața comunitară. Producția națională stabilă se situează în jurul a 11.000–17.000 de tone de semințe pe an.
Cererea: Cererea internă și internațională este solidă, propulsată de trendul dietelor bazate pe proteine vegetale (vegan/wellness). Semințele decorticate și pudra proteică aduc marje de profit sigure cultivatorilor (semințele brute tranzacționându-se stabil între 800 și 1200 €/tonă)

Segmentul Wellness & Extrase (Flori, Frunze și CBD) -cel mai volatil din punct de vedere economic și legislativ.

Oferta: Deși Franța domină producția de biomasă din fibră, ea a înregistrat un paradox istoric: 80% din piața internă de CBD comercializat în magazine a fost acoperită din importuri (Suiza, Cehia, Spania), din cauza restricțiilor legislative franceze care au blocat inițial procesarea florilor. Începând cu deschiderea legislativă, regiunile din sudul Franței au început să dezvolte culturi dedicate de flori pentru extracție.
Cererea: Foarte mare, dar fragmentată. Piața de retail (peste 2.000 de magazine specializate și o penetrare masivă în farmacii) generează vânzări de sute de milioane de euro. Totuși, aplicarea strictă a normei europene *Novel Food* (care interzice adăugarea de CBD în mâncare sau băuturi) a redirecționat cererea din zona alimentară strict către produsele cosmetice, dermatologice și uleiuri sublinguale nereglementate ca alimente

CANEPARO – CLUSTER românesc pentru cânepă industrial. Model de business.

integrare verticală, economie circulară și poziționare premium

1. Structura Lanțului de Aprovizionare - Modelul Cooperativ / Contractual, care cuprinde Contractarea în avans si Controlul geneticii.

2. Fluxul de Producție și Economia Circulară (Zero Waste) - Profitabilitatea vine din **procesarea primară prin presare la rece și decorticare**, din care rezultă trei fluxuri de venituri simultane:

- **Semințele decorticate (Miezul):** Segmentul cel mai profitabil. Reprezintă produsul „vedetă” în retail.
- **Uleiul de cânepă (Prin presare):** Se vinde îmbuteliat ca ulei gastronomic premium sau ca materie primă brută de înaltă calitate pentru industria cosmetică (marje mari de profit).
- **Turtele de presare (Șrotul):** Rămășițele solide uscate sunt măcinate fin și transformate în **pudră proteică de cânepă**. Acest produs are o căutare uriașă în industria suplimentelor pentru sportivi.

3. Strategia de Produs și Inovație (Value Proposition) Companiile integrează în obiceiurile zilnice de consum prin produse de tip *Mass-Market Premium*:

- **Snacks & Convenience:** Batoane proteice (ex: brandul francez Hello Joya), granola, paste făinoase din hrișcă și cânepă, mixuri de salate.
- **Alternative lactate:** Lapte (băutură vegetală) din semințe de cânepă și tofu din cânepă (*hemp-fu*).
- **Etichetare (Clean Label):** Brandingul mizează agresiv pe trei elemente: *„Sursă locală”*, *„Fără Gluten / Vegan”* și *„Amprentă redusă de carbon”* (cânepa absoarbe mai mult CO2 decât pădurile).

4. Canalele de Distribuție (Go-to-Market) -hibrid (B2B și B2C) pentru a optimiza fluxul de numerar:

- **B2C Retail Modern (Marje Mari):** lanțurilor de supermarketuri bio, și E-commerce.
- **B2B Ingrediente (Volum Mare):** Vânzarea de pudră proteică și ulei vrac către marii producători din industria panificației, cosmeticelor sau fabricilor de sucuri și smoothie-uri (funcționând ca furnizor de ingrediente funcționale).

CANEPARO – CLUSTER românesc pentru cânepă industrial. Piata.

Structura de Costuri și Indicatorii de Rentabilitate

SEMINȚE BRUTE (100%)

—► Presare la Rece—► Ulei Premium (30-35% din masă) —► Preț mare /L

—► Șrot Rămas—► Pudră Proteică (65-70% din masă) —► Volum / Nutriție Sportivă

CANEPARO – CLUSTER românesc pentru cânepă industrial. Etichetarea

- Reglementarea și etichetarea produselor pe bază de cânepă în **Franța, Polonia și România** ilustrează modul diferit în care statele Uniunii Europene aplică legislația comunitară. Deși toate cele trei țări trebuie să respecte directivele europene generale, interpretările naționale privind **limitele de THC (substanța psihoactivă)**, **CBD-ul ca aliment nou** și **riscurile de natură penală** creează un peisaj extrem de fragmentat pentru producători și consumatori.
- Directiva europeană generală face o distincție clară: derivatele tradiționale din semințe (ulei, făină, proteină) sunt considerate alimente sigure, în timp ce extractele din flori (canabinoide precum CBD) sunt blocate sub incidența normativului *Novel Food* până la autorizarea lor explicită.
- O analiză comparativă directă evidențiază diferențele majore de pe cele trei piețe:

CANEPARO – CLUSTER românesc pentru cânepă industrial. Context global.

...riu etichetare	Franta	Polonia	Romania
THC in alimente	**0,3%** maxim, strict monitorizat la nivel de lot industrial.	**0,3%** (aliniat recent cu UE pentru produse agro-industriale).	**Teoretic 0% în produsul finit**. Legea penală pedepsește orice prezență detectabilă de THC ca drog de risc.
CBD in alimente/bauturi	**Interzis complet**. Din mai 2026, Franța a retras de la vânzare toate alimentele/băuturile cu CBD.	**Restricționat (Novel Food)**, dar acceptat în mod flexibil în format de supliment/ceaiuri dacă provine din flori brute	**Zonă Gri Severă / Interzis**. Comercializarea de alimente cu CBD infuzat este blocată la raft.
Avertismente obligatorii pe eticheta	Mesaje clare destinate consumului de masă; interzis minorilor; mențiuni specifice privind absența efectelor psihotrope.	Etichetare de tip *Supliment Alimentar* (doze zilnice recomandate); avertismente standard de siguranță.	Obligativitatea de a dovedi prin analize de laborator „Zero THC” pentru a evita dosarele penale de trafic.
Abordarea autoritatilor	**Administrativă și Comercială**. Controale stricte antifraudă (DGCCRF) pe etichete	**Agro-Economică**. Sprijin oferit de agenția de stat KOWR pentru promovarea alimentelor bio locale.	**Penală**. DIICOT monitorizează piața; riscul de confiscare a loturilor pentru urme infime de THC este foarte ridicat.

Hrana din semințe de cânepă

caneparo

Cluster Management Excellence
BRONZE
STRIVING FOR CLUSTER EXCELLENCE





Hrana PENTRU ANIMALE din semințe de cânepă



Oportunitati si Provocari

- cerere de seminte, de produse peletizate, de retete produse EXPORT si Productie interna
- Interes pentru fermieri noi sa intre in cultura de canepă – cerere de seminte, de informatii despre tehnologii de cultivare
- Interes pentru fir si textil de canepa – cerere materii prime, nevoie de retehnologizare
- **Cerere de materiale de constructii din canepa – nevoie de demonstrator**
- Cerere pentru lianti naturali pentru materiale de constructii – pe baza de lignina, alte materii agricole. - INOVATIE

Mulțumesc!